



nude

catálogo 2012
catalogue 2012

nude 2011, cita ineludible con las jóvenes promesas del diseño

El Salón del Nuevo Diseño de Feria Hábitat Valencia vuelve a convocar, un año más, a las futuras promesas del diseño que acuden con el sueño de entrar a formar parte del mundo profesional del hábitat.

Una de las grandes novedades de esta edición es el cambio de ubicación del Salón. nude se traslada al nivel 2, pabellón 3 del recinto ferial valenciano junto con las empresas más punteras de diseño y el espacio que reúne a las empresas galardonadas con los Premios Nacionales de Diseño.

Las propuestas de 25 estudios de diseño procedentes de todas las comunidades autónomas y de países como Francia e Italia, conforman esta undécima edición. Los estudios han sido seleccionados por un jurado de excepción formado por Fernando Amat, director de Vinçon; Tachy Mora, periodista especializada; Ester Castaño, directora ejecutiva de Sancal; Juan Mellen, director ejecutivo de RED-AEDE, Asociación de Empresas de Diseño Español, y Carlos Tiscar, diseñador industrial y presidente de la ADCV, Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana.

nude 2012 se convertirá en el epicentro de la creatividad de Feria Hábitat Valencia.

nude 2012, the must attend encounter with promising young designers

The New Design Show at Feria Hábitat Valencia has once again called on upcoming young designers to pursue their dream of joining the professional world of interiors by taking part in nude.

One of the main new features of this year's show is its change of location. Salón nude is moving to the Valencia exhibition centre's level 2, pavilion 3 along with the top design companies and the space where the winners of the National Design Prizes are grouped together.

Creations from 25 design practices from all of Spain's autonomous regions and from countries such as France and Italy have been selected to make up this 11th show. The selection was made by an extraordinary jury comprised of: Fernando Amat, director of Vinçon; Tachy Mora, specialist journalist; Ester Castaño, executive director of Sancal; Juan Mellen, executive director of RED-AEDE, the Association of Spanish Design Companies and Carlos Tiscar, industrial designer and chairman of the ADCV, the Comunitat Valenciana Association of Designers.

nude 2012 will be the epicentre of the creativity on show at Feria Hábitat Valencia.



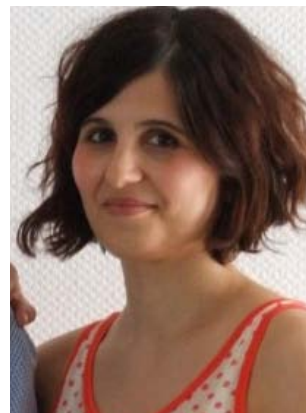
Carlos Tíscar

Carlos Tíscar (1964) se graduó en la Escuela de Artes Aplicadas de Valencia en 1982 en la especialidad de Diseño Industrial. Dos años después, se trasladó a Italia para estudiar en la Scuola Politécnica di Milano en Italia. Comenzó a dedicarse profesionalmente al diseño como miembro del grupo Factoría Diseño Industrial (1987), y posteriormente, como socio de la consultora Gesto Design Management (1991). Desde 1993 dirige su propio estudio y sus principales clientes son Bm2000, Capdell, Girsberger, Hodema, Italesse, Karl Andersson, Koo International, Liv'it by Fiam, Offecct, Paularte design, Santa & Cole, Sellex. Actualmente realiza proyectos de mobiliario de hogar, instalaciones y oficina, así como mobiliario urbano y objetos domésticos. Ha impartido la asignatura de proyectos para escuelas e instituciones como Barreira (Valencia), AIMME (Paterna) y Eset CEU (Alfara del Patriarca).

Entre sus últimos proyectos destacan "Amueblando el Hábitat" Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia (2010); Japain, Tokyo Designer's Week, Tokio (2010); Responsable del evento Noche ADCV 25 aniversario, Valencia (2010); KikeCo Internacional, Valencia (2011); Italesse Horizon, La Rinascente, Milán (2011); Spainalight, Tokyo Designer's Week, Tokio (2011).

En la actualidad es presidente de ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana).

Carlos Tíscar (b. 1964) graduated from the Escuela de Artes Aplicadas de Valencia (Valencia School of Applied Arts) in 1982, having specialised in Industrial Design. Two years later he went to Italy to study at the Scuola Politécnica di Milano (Milan Polytechnic). He started working professionally as a designer when he joined the Factoría Diseño Industrial (Industrial Design Factory) group in 1987, subsequently joining the Gesto Design Management consultancy in 1991. He has been running his own practice since 1993 and his main clients include Bm2000, Capdell, Girsberger, Hodema, Italesse, Karl Andersson, Koo International, Liv'it by Fiam, Offecct, Paularte design, Santa & Cole and Sellex. He currently takes on projects to design furniture for the home, office and other facilities and also for street furniture and domestic objects. He has taught projects as a subject at schools and institutions including Barreira (Valencia), AIMME (Paterna) and Eset CEU (Alfara del Patriarca). His most notable recent projects include "Designing Interiors", City of Arts and Sciences, Valencia, 2010 and work for Japain at Tokyo Designer's Week, Tokyo (2010). He headed up the Noche ADCV 25 aniversario (ADCV 25th anniversary Evening), Valencia (2010); has worked for KikeCo Internacional, Valencia (2011) and Italesse Horizon and has been involved in La Rinascente, Milán (2011) and Spainalight at Tokyo Designer's Week, Tokyo (2011). He is currently president of the ADCV (Comunidad Valenciana Association of Designers).



Esther Castaño

Esther Castaño es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada en 2002 y diplomada en Estudios Avanzados (doctorado) en Antropología e Historia de las Ciencias por la Universidad de Granada.

Desde 2007 es Directora Ejecutiva de Sancal, una de las empresas que tienen como elemento central el diseño y que desde sus inicios ha apostado por ofrecer un producto singular. Trabajan con estudios de diseño de muy diversa índole: estudios de reconocido prestigio, estudios noveles y estudiantes, y desde su propio departamento de diseño y desarrollo.

Esther Castaño graduated in Political Science and Sociology at the University of Granada in 2002 then took a doctorate in Anthropology and the History of Science at the same University.

Since 2007 she has been Executive Director of Sancal, a company for which design is pivotal and whose mission since its inception has been to offer unusual products. The company works with many different types of design practices – recognised, prestigious consultancies, start-up practices and students – and also has its own design and development department.



Fernando Amat

Fernando Amat (1941) empieza a trabajar con 14 años en la empresa Hugo Vinçon donde su padre era uno de los socios. Al fallecer su padre pasa, junto con su hermano Juan, a dirigir la empresa Vinçon S.A. con un criterio algo diferente.

Actualmente Vinçon ocupa en el centro de Barcelona una superficie de venta aproximada de 3.000m2 organizados en secciones muy definidas de productos para el hábitat. En 1973 abre La Sala Vinçon en la que se han realizado hasta la fecha casi 300 exposiciones de arte o relacionadas con el diseño.

Vinçon recibió en 1995 el Premio Nacional de Diseño en España y en 1999 el premio a la mejor tienda de Barcelona. Asimismo fue finalista en los European Design Prizes y ganó el Frankfurter Zwillin en 1995.

Paralelamente entre los años 65 y 75, Fernando Amat ejerció como decorador y colaboró en la creación de la cadena Camper con tiendas en España, Italia, Francia e Inglaterra. En 2005 realiza el proyecto integral del hotel Casa Camper en Barcelona y en 2008 el restaurante Dos Palillos. En 2009 desarrolla junto a Jordi Tió un nuevo hotel Casa Camper en Berlín.

Fernando Amat (b.1941) started working at the age of 14 for home products retailer Hugo Vinçon, his father being a partner in the business. When his father died Fernando and his brother Juan took over the running of Vinçon S.A., adopting a somewhat different approach.

Today, Vinçon boasts a retail area of some 3,000m2 in central Barcelona that is divided into clearly defined sections of products for interiors. In 1973 the Sala Viinçon was opened, which to date has hosted more than 300 art and design-related exhibitions.

In 1995 Vinçon won Spain's National Design Award and in 1999, the prize for Barcelona's best retail outlet. It has also been a finalist in the European Design Prizes and won the Frankfurter Zwillin in 1995.

Between 1965 and 1975 Fernando Amat also worked as a decorator and collaborated in the design of the Camper footwear shops, which have outlets in Spain, Italy, France and England. In 2005 he took on the entire project for the design of the Casa Camper hotel in Barcelona and, in 2008, the design of the Dos Pallilos restaurant. In 2009 he worked with Jordi Tió to develop the designs for a new Casa Camper hotel in Berlin.



Juan Mellen

Consultor en Marketing y Estrategia Internacional con 15 años de experiencia en el desarrollo e implementación de planes de promoción internacional, comunicación y marketing. Experiencia directa en el sector industrial de bienes de consumo, especialmente en empresas del hábitat de diseño contemporáneo y arquitectura. Juan Mellen es especialista en Estrategia y Marketing Internacional; Comunicación Empresarial e Identidad Corporativa; Gestión de departamentos de marketing, promoción y ventas internacionales; Prospección de mercados; Creación y desarrollo de Consorcios de Exportación; Formación Profesional en el área internacional de la empresa.

Desde septiembre de 1997 es Consultor de Estrategia y Marketing internacional que incluye plan de negocios y desarrollo de planes de promoción y ventas internacionales. Ha generado proyectos de expansión internacional para empresas de bienes de consumo, servicios de diseño, arquitectura e ingeniería; Desarrollo de marca y apertura de nuevos negocios filiales en Oriente Medio para empresas fabricantes de productos para el hábitat, editoras de diseño y servicios profesionales de arquitectura e interiorismo.

Actualmente es el director ejecutivo de RED-AEDE (Asociación de Empresas de Diseño Español).

An International Strategy and Marketing consultant with 15 years experience in the development and implementation of international promotion, communications and marketing plans, Mellen has direct experience in the consumer goods sector, especially with firms of architects and companies delivering contemporary design interiors. Juan Mellen is a specialist in International Strategy and Marketing; Business Communications and Corporate Identity; the management of international sales, promotion and marketing departments; market prospecting; the creation and development of Export Consortia and Training for staff in companies' international business sections.

He has been an International Strategy and Marketing Consultant since 1997 and his work has included devising business plans and plans for international sales and promotion. He has created international expansion plans for consumer goods companies, design service practitioners, and firms or architects and engineers. He has also worked on brand development and set up new subsidiary businesses in the Middle East for manufacturers of products for interiors, design practices and architecture and interior design practices.

He is currently executive director of RED-AEDE (the Spanish Association of Design Companies).



Tachy Mora

Tachy Mora trabaja como periodista cultural desde 1998. En la actualidad colabora de manera habitual escribiendo como freelance artículos sobre diseño en el periódico El País, la revista Neo2 y el blog Diario Design. Anteriormente ha colaborado con el dominical del diario El Mundo y con otras revistas como Surface, Visual, Diseñart, Citizen K o Elle.

Antes de establecerse como freelance en 2002 fue coordinadora de diversas publicaciones, destacando la revista especializada en diseño Experimenta. Además, estuvo a cargo de los suplementos del desaparecido periódico Las Noticias.

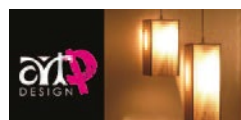
Publico con Lunweg en octubre de 2011 el libro “Artesanía Española de Vanguardia”, un libro que hace visible la esfera más innovadora y avanzada de la artesanía española. Imparte conferencias y cursos sobre tendencias y comunicación para diseñadores o empresas relacionadas con el diseño. Alterna su actividad como periodista con la asesoría y el desarrollo de actividades culturales relacionadas con el diseño.

Tachy Mora has been working as a journalist specialising in culture since 1998. He has written for the Sunday supplement of national daily El Mundo and for other magazines including Surface, Visual, Diseñart, Citizen K and Elle and is currently a regular freelance contributor to national daily El País, Neo2 magazine and the Diario Design blog.

Before setting up as a freelancer in 2002 he was co-ordinator for several publications, most notably specialist design magazine Experimenta. He also edited the supplements for the now defunct Las Noticias newspaper.

In October 2011 he brought out a book titled “Artesanía Española de Vanguardia” (“Cutting Edge Spanish Handicrafts”) published by Lunweg, which revealed the most innovative and advanced sphere of Spanish artisan work. He gives lectures and teaches courses on trends and communication for designers and design-related companies whilst alternating his work as a journalist with consultancy and development work on cultural activities related to design.

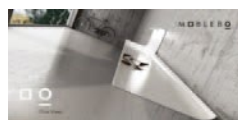
Participantes / Participants



ARTpDESIGN



Carlos Ortega Design



Chus Vives



Duit Barcelona



Cristian Reyes Aranda



dvilo



El nebot del persianer



håus



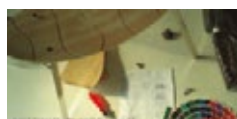
Iho design



Imotiu



Joan Rojeski



Juan Antonio Morcillo



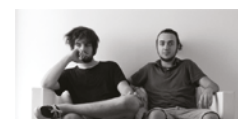
Juan Ares Studio



Sputnik



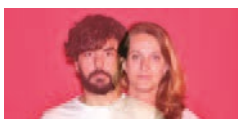
LAQUITA ediciones de diseño



Manuel Bañó&David Galvañ



Menut



Muka Design Lab



Pensando en blanco



Ramón Arnau



Salioli Studio



Studioapart



Tommaso Tavani



Ynnovable



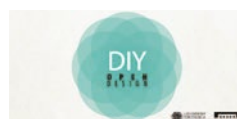
UJI



Arquitectura-UPV



CEU



UPV-Disseny



EASD

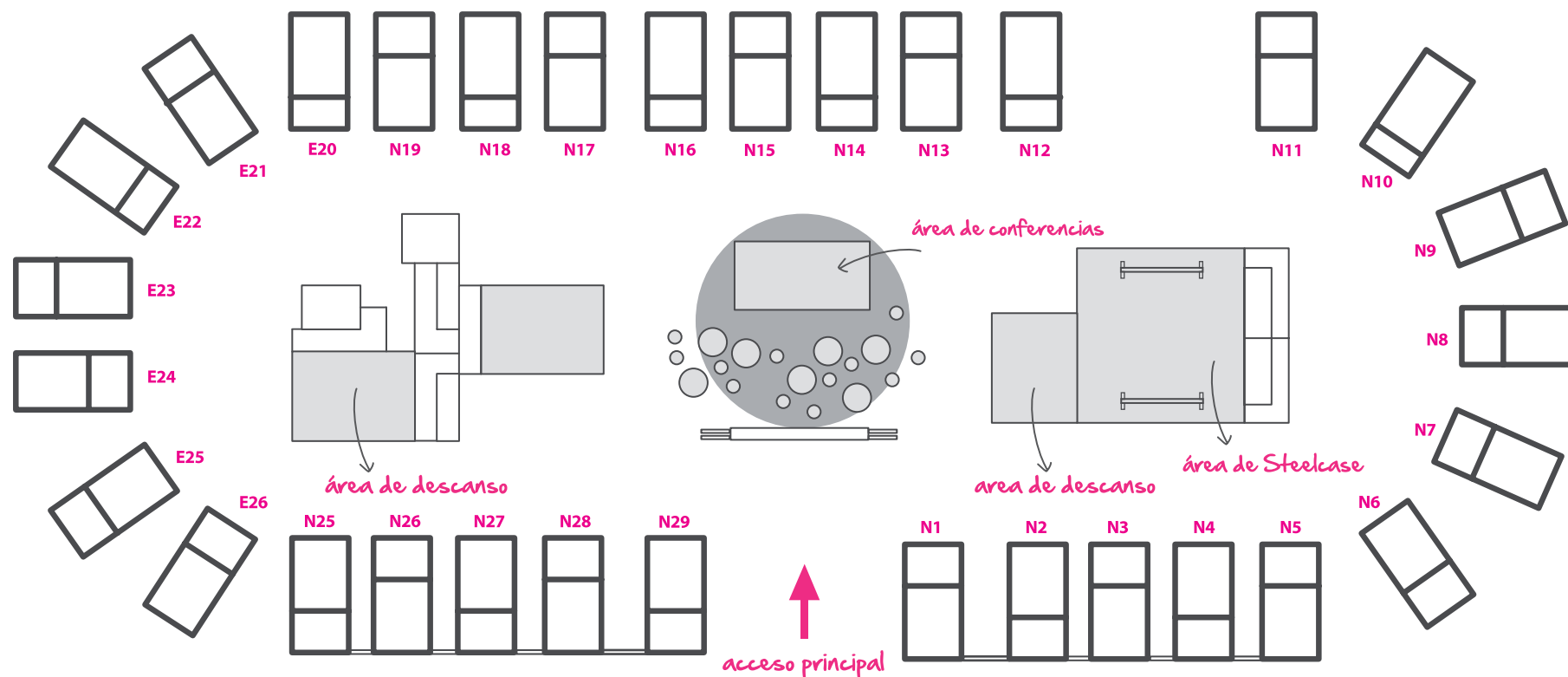


AITEX



EINA

nude



- | | | | | |
|---|-----------------------------------|--|------------------------|----------------------------------|
| N1 hâus | N8 Carlos Ortega Design | N15 Menut | E22 CEU | N27 Duit Barcelona |
| N2 Manuel Bañó & David Galvañ | N9 Imotiu | N16 Chus Vives | E23 UPV- Diseño | N28 Iho Design |
| N3 Joan Rojeski disseny sostenible | N10 Muka design Lab | N17 hâus | E24 EASD | N29 Cristian Reyes Aranda |
| N4 dvilo | N11 El nebot del persianer | N18 Juan Antonio Morcillo | E25 AITEX | |
| N5 Studioapart | N12 Sputnik | N19 Lakita. Ediciones de diseño | E26 EINA | |
| N6 Ramón Arnau Quintero | N13 Saliolistudio | E20 Universitat Jaume I | N25 Ynnobable | |
| N7 Juan Ares Studio | N14 Pensando en blanco | E21 UPV- Arquitectura | N26 Artpdesign | |

Participantes / Participants



Castellano

Imagen
Image

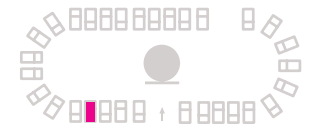
Aquí está situado mi stand
Here is located my stand



"click" volver al índice de participantes

English

"click" return to participants index



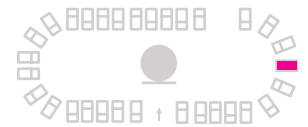
ARTpDESIGN presenta en nude la lámpara de sobremesa Flor Lightinges, realizada manualmente e íntegramente de flor de cartón (el alma de este material). Utilizando técnicas de eco-diseño y diseño sostenible, se ha conseguido un producto de luminaria, elegante, de luz cálida y ante todo ecológica. La lámpara Folr Lightinges va dirigida a un público amante del diseño de vanguardia y concienciado con el medio ambiente, esta lámpara incluye elementos de marquetería, también en cartón, cuya técnica ha patentado ARTpDESIGN.



ARTpDESIGN is presenting its Flor Lightinges tabletop lamp at nude, which is entirely hand-made from corrugated cardboard (the so-called 'soul' of this material). Using eco-friendly techniques and sustainable design we have created an elegant lamp that provides warm light and that is, above all, eco-friendly. The Flor Lightinges lamp has been conceived for an audience that loves cutting edge design and is also aware of environmental issues. This lamp features marquetry work, also in cardboard, made using a technique that ARTpDESIGN has patented.

Carlos Ortega Design

formonx@gmail.com /// carlosortegadesign.wordpress.com



Carlos Ortega Design quiere incorporar el diseño en la industria de la madera como una valiosa herramienta para aportar soluciones innovadoras: productos funcionales, duraderos, que maximizan los beneficios económicos y sociales, partiendo del mínimo impacto ambiental.

Ofrecen una gama de iluminación y mobiliario de calidad. Sobreviven bien en el tiempo, física y emocionalmente, se adaptan a diferentes ambientes y pueden ser reparados. Realizan asimismo proyectos a medida, customizados, que responden a un determinado concepto de diseño interior.

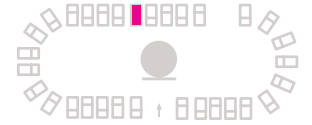
La tecnología, procesos de fabricación y materiales determinan su enfoque hacia el proyecto. Utilizan maderas certificadas y, siempre que es posible, acabados naturales. Mezclan procesos tecnológicos eficientes y novedosos con un material tan tradicional y sofisticado como es la madera. La fabricación local y la innovación son clave para conseguir el valor añadido que diferencia sus productos.



Carlos Ortega Design seeks to bring design into the Wood processing industry as a valuable tool that can provide innovative solutions: functional, long-lasting products that offer maximum financial and social benefits and are produced with minimum impact on the environment. The company offers a range of quality lighting and furniture. Items that last well over time both physically and emotionally, are suitable for all kinds of settings and can be repaired, too. Carlos Ortega Design also undertakes commissions for bespoke pieces that reflect specific interior design concepts. Technology, manufacturing processes and materials determine the company's approach to a project. We use certified woods and, wherever possible, natural finishes, combining efficient, new technological processes with traditional, sophisticated materials such as wood. Manufacturing locally and innovating are pivotal to the company creating the added value that makes our products stand out from the rest.

Chus Vives

chusvives@gmail.com /// www.moblebo.com



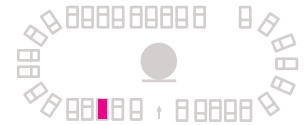
CHUS VIVES es un estudio y showroom de interiorismo. Realizan todo tipo de proyectos de interiorismo en home, proyectos contract, proyectos de arquitectura efímera -stands de feria-. Además de llevar a cabo los proyectos, también ofrecen producto diseñando, en ocasiones, el mobiliario que emplean en ellos consiguiendo de esta manera crear ambientes totalmente personalizados que firman con piezas de mobiliario únicas para cada proyecto. Los diseñan y fabrican ellos mismos de manera que controlan cada uno de los procesos productivos. Su fabricación resulta un proceso muy artesanal, lo que se traduce en un bajo coste energético cumpliendo así la principal premisa de la filosofía de este estudio, todos sus productos deben ofrecer un continuo respeto por el medio ambiente por lo que todos sus muebles resultan ser ecológicos.



CHUS VIVES is an interior design practice and showroom undertaking all kinds of interior design projects for the home as well as contract projects and temporary architecture projects – exhibition stands. In addition to delivering these projects they also sometimes design products such as the furniture to be used in the interior in question, thereby creating totally bespoke environments that bear their signature in the form of unique pieces of furniture created for each project. They design and make these pieces themselves so that they remain in control of every stage of the production process, itself a very artisan enterprise that translates into low energy costs. This in turn fulfils the premise that underpins the practice's philosophy: that all its products should be environmentally friendly at all times. The furniture could therefore be termed 'green'.

Duit Barcelona

info@duitbarcelona.com /// www.companyandcompany.net



DUIT redefine el mobiliario, alejándose formal y constructivamente del concepto habitual. Los muebles están fabricados por corte al agua, en tablero de chapa de abedul con laminado melamínico exterior en varios colores.

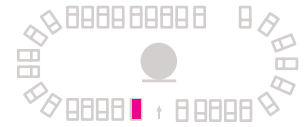
Se montan fácil y rápidamente ya que todas las uniones son mecánicas. No usan ningún tipo de tornillería, ni se necesitan herramientas para su montaje. Son muebles de diseño producidos con madera sostenible certificada y fabricados con alta calidad por artesanos técnicos especializados de Barcelona.



DUIT redefines furniture, taking a step back from standard concepts in terms of form and construction. The pieces are made of water-cut birch panels laminated in a range of colours of melamine on the outside. This is furniture that is quick and easy to assemble as all the joints are mechanical, with no screws or tools of any kind required. These are designer pieces made in Barcelona of certified sustainable wood to high quality by specialist craftsmen.

Cristian Studio

contact@cristian-reyes.com /// www.cristian-reyes.com



Cristian studio es simplicidad...innovación...sencillez... creatividad...observación...sutileza...es una búsqueda constante de soluciones, pero ante todo, una visión, una nueva forma de entender y concebir el diseño. La tradición, lo natural, la esencia y la importancia de los pequeños detalles son la base fundamental y el punto de inicio en la realización de conceptos originales y novedosos, con una fuerte identidad y personalidad propia, capaces de adaptarse a nuevas necesidades y situaciones.

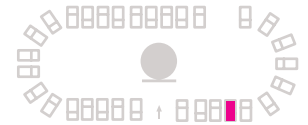
La motivación de vincular emocionalmente al producto con el usuario y transformarlo en una herramienta interactiva de calidad, útil y respetuosa con el entorno, la importancia de la combinación de materiales y propiedades... mueve a Cristian Studio a una continua caza de ideas y una mejora profesional para la resolución de las mismas.

En definitiva, una clara búsqueda del progreso y humanización del diseño junto a un afán por conseguir una excelencia y eficiencia a transmitir en todos aquellos objetos cotidianos que nos rodean.



Cristian studio is straightforwardness...innovation...simplicity...creativity...observation...subtlety...an ongoing search for solutions but, above all, a vision, a new way of understanding and conceiving design. The tradition, nature, essence and importance of small details are the foundation and starting point for developing original, innovative concepts that have a strong identity and a personality all of their own and are able to be adjusted to fit new requirements and situations.

The desire to link the product to its user emotionally and turn it into a quality interactive tool that is useful and environmentally friendly, allied with an awareness of the importance of combining materials and properties to the best advantage...spur Cristian Studio to constantly strive to come up with ideas and improve professionally in order to turn them into a reality. Cristian Studio is on a clear quest to progress and humanize design, driven by a desire to achieve excellence and efficiency in all those day to day objects that surround us.



Dvilo es una marca que se caracteriza por la gestión integral del mobiliario de diseño. Es una red de diseñadores industriales, interioristas, arquitectos y fabricantes que busca el compromiso del diseño con el siglo XXI.

Aglutinar diseño, producción y comercialización les permite tener un control exhaustivo sobre los productos. Como resultado, ofrecen una línea de diseño ajena a modas temporales con productos genuinos de gran carácter. La producción, atomizada por el territorio, persigue crear productos de origen, enfatizando las mejores cualidades de cada lugar.

Dvilo busca el protagonismo del material. Su nobleza, legibilidad, contraste serán parámetros que definen cada objeto. Este estudio cree que el diseño debe responder, además de a criterios funcionales, a criterios como: fabricación racional, logística actual, durabilidad, promoción local, reutilización... entienden la sostenibilidad en este sentido.



Dvilo is a brand characterized by the integrated approach it takes to producing designer furniture. Dvilo is a network of industrial designers, interior designers, architects and manufacturers all looking for design that engages with the 21st century. Between them they cover design, manufacture and marketing and thus have total control over their products. As a result, they offer designs that are a world away from temporary fashion and honest products that have great character. Manufacturing is spread across the country and seeks to create products that are true to where they come from and highlight the finest qualities of each place. Dvilo endeavours to hero the material, with its strength and the contrast it provides being two of the parameters that define each object. This practice believes that apart from functional criteria design should also cater to criteria including rational manufacture, logistical simplicity, durability, promoting the local area, re-use... this is how we perceive sustainability.

El nebot del persianer

taller@elnebotdelpersianer.com /// www.elnebotdelpersianer.com

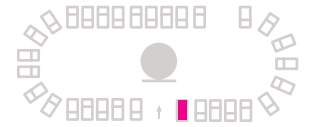


El Nebot del Persianer es un proyecto que nace a partir de una tradición familiar y la pasión por crear objetos que mejoren nuestro día a día. Se fijan en los materiales o productos que les emocionan, productos de nuestros pueblos... Valoran y buscan la esencia y sus raíces... Cada producto, elaborado de forma minuciosa. Productos genuinos, únicos e irrepetibles. Este trabajo de tintes artesanales que deriva en productos exclusivos. Crean en una sociedad de consumo sostenible, que satisfaga necesidades reales y no en una sociedad de consumo rápido, masivo y globalizado. El Nebot del Persianer, reivindica la revisión de este modelo y apuesta por potenciar los productos de nuestra tierra. Defienden el diseño ecológico, sencillo y emocional. Potencian lo tradicional y lo autóctono como la mejor manera de crear objetos por y para las personas.



El Nebot del Persianer is a project that has its roots in a family tradition and a passion for creating objects that enhance our daily lives. The designers focus on the materials and products they get excited about, products from our villages... We appreciate and seek out the essence of a product and its roots... each one being made with minute attention to detail. Authentic, unique and unrepeatable products, exclusive products that are the result of work akin to dyeing by hand. We believe in sustainable consumption that satisfies real needs, not in a society where consumption is fast, mass and globalized.

El Nebot del Persianer, calls for that model to be revised and is committed to promoting the products from our own country. We champion traditional and local as the best way of creating objects for and by people.



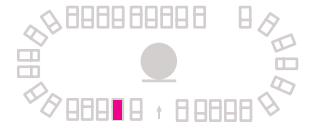
håus es un estudio de diseño multidisciplinar compuesto por cuatro jóvenes creativos, cuyas diferentes áreas de especialización se aúnan para crear productos funcionales, estéticos y sostenibles.

De su compartida pasión por el mundo del hábitat nace "18", una colección pensada para convertir el salón en una improvisada pista de baile, una fiesta con aspiraciones aristocráticas o en el perfecto rincón para tomar un respiro a la tenue luz de una lámpara de aceite, "18" combina maderas lacadas, cerámicas y vidrios artesanales, con superficies metálicas y acolchados de cómoda felpa.



håus is a multi-disciplinary design practice made up of four young creatives whose different areas of expertise combine to create functional, good looking, sustainable products.

Their shared passion for interiors gave rise to "18", a collection designed to be able to turn a living room into an impromptu dance floor, a party venue with aristocratic aspirations or the ideal corner in which to take a breather by the soft light of an oil lamp. "18" combines lacquered woods, ceramics and hand-crafted glass with metallic surfaces quilted with cosy plush.



Son tres compañeros de clase Miguel Pérez, María Kim y Agus García. Se conocieron en la escuela de diseño UCH-CEU y continuaron cursando el Máster de Mobiliario e Iluminación.

Durante la carrera se ayudaron en afrontar cualquier tipo de proyecto y es ahora, en el máster, cuando han decidido crear IHO design.

IHO nace con ganas de trabajar en el desarrollo de nuevas ideas e ilusiones, llevadas a nuevos conceptos de productos. Son creativos en todos los aspectos. Marcan sus diseños la sostenibilidad, la funcionalidad y la estética.



Miguel Pérez, María Kim and Agus García met at the UCH-CEU school of design, where they were on the same course, then went on to take a Masters in Furniture and Lighting together.

While they were undergraduates they helped each other tackle the various projects and now, as Masters' students, they have set up IHO Design.

IHO is on a mission to work on developing new ideas and aspirations into new product concepts. They are creatives in all senses of the word and their designs are distinctly sustainable, functional and good looking.



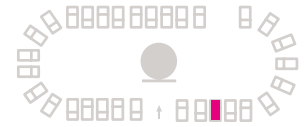
Imotiu es un proyecto de diseño generativo de muebles. A través de una plataforma web y la fabricación digital realizan muebles únicos personalizados.



Imotiu is a furniture design project producing unique, bespoke pieces of furniture through an online platform and a digital manufacturing process.

Joan Rojeski disseny sostenible

info@joanrojeski.com /// www.joanrojeski.com



En Joan Rojeski disseny sostenible desarrollan ideas y proyectos a través de los ámbitos profesionales de producto, interiorismo y gráfico, utilizando como herramientas de diseño la creatividad y sostenibilidad. El objetivo es claro, trabajar el diseño como innovación en las empresas, asegurando un marco coherente de sostenibilidad y utilizando ésta como baza creativa. En nude 2012 presentan dos proyectos como ejemplo de profesionalidad y frescura. El “sofá K”, un mueble basado en el confort; y el “Citrus Spray”, un producto de menaje de Papila Studio con la colaboración de Joanrojeski que es capaz de pulverizar el jugo de los cítricos directamente desde la fruta, donde la sorpresa y lo natural confluyen en un objeto de creación nacional y proyección internacional.

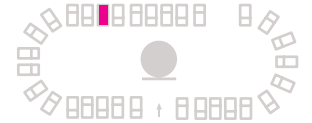


The Joan Rojeski disseny sostenible design team develops ideas and projects drawing on the specialist professions of product, interior and graphic design using creativity and sustainability as design tools. Their aim is clear: to work on design as a source of innovation in businesses, providing a coherent framework of sustainability and using it as a creative trump card.

At nude 2012 they are showing two projects as an example of professionalism and freshness. The “K sofa”, a piece of furniture based on comfort; and the “Citrus Spray”, a kitchenware product of Papila Studio in collaboration with Joanrojeski that sprays the juice of citrus fruits directly from the fruit - combining nature and novelty in a product created in Spain that has achieved a global presence.

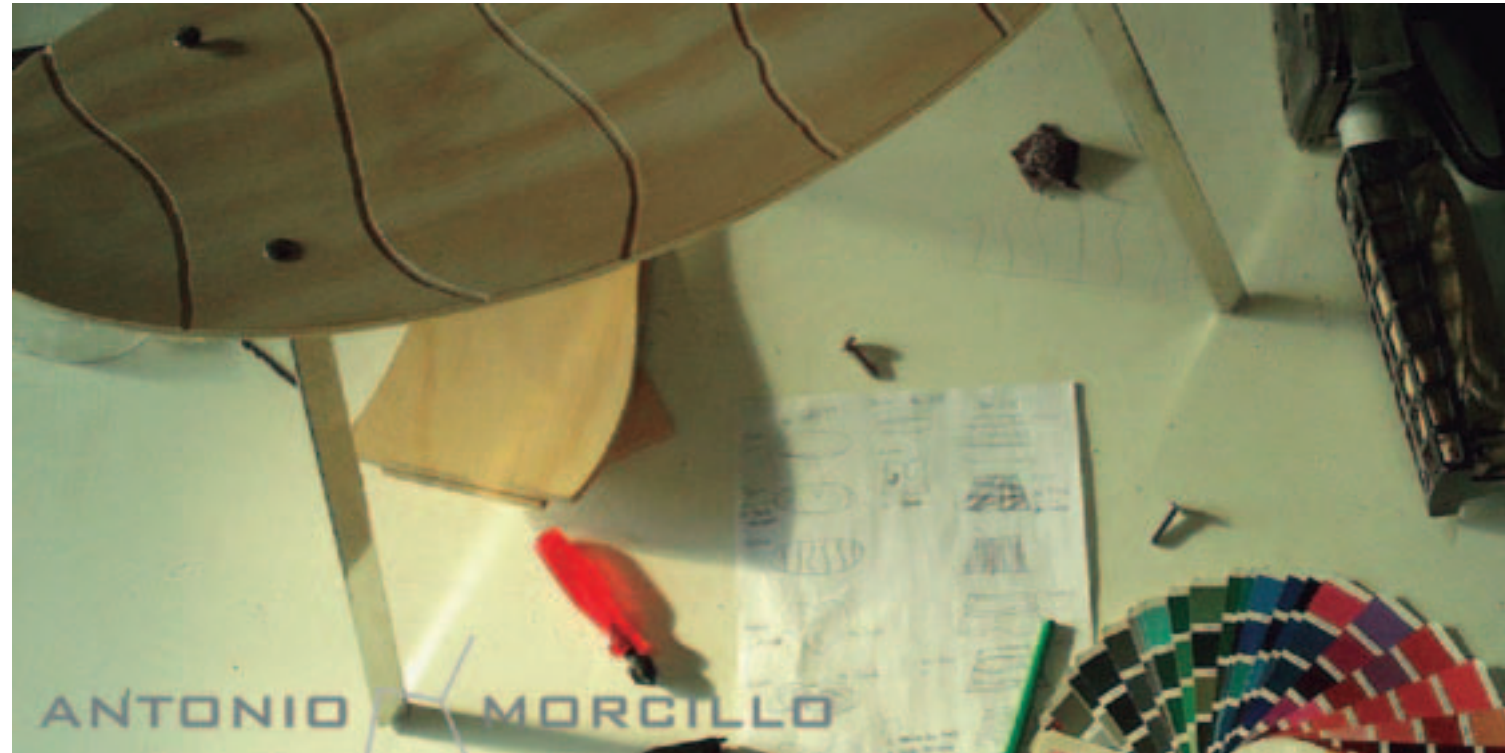
Antonio Morcillo

info@antoniomorcillo.es /// www.antoniomorcillo.es



Ingeniero Industrial por la Politécnica de Madrid, se incorpora a trabajar en la empresa familiar de metalistería donde adquiere experiencia en la fabricación de mobiliario, comenzando a investigar con las diferentes posibilidades que ofrecen los metales, diseñando y creando distintos elementos relacionados con el mobiliario, dotándolos de un toque personal, y utilizando material de reciclaje de la propia metalistería.

En nude 2012 presenta la Silla Nora, una silla atractiva, cómoda, ligera y versátil, tanto para interior como exterior. La Silla Nora parte de una estructura ligera de hierro o acero inoxidable, que se combina con diferentes modelos de respaldo y asiento, que el propio cliente puede cambiar a su gusto, los cuales pueden ser en hierro o aluminio lacados en diferentes colores, o tablero laminado en diferentes maderas, dependiendo del acabado elegido.



Having graduated in industrial engineering at the Technical University of Madrid, he went to work at the family metalworking company where he gained experience in making furniture. During this time he began to research the different possibilities that metals offer, designing and creating various items related to furniture, giving them a personal touch and using recycled materials from the company's own output.

At nude 2012 he is introducing the Silla Nora (Nora Chair). Attractive, comfortable, light and versatile, for both indoor and outdoor use, the Nora Chair has a lightweight iron or stainless steel frame and comes with several different seats and backs. Customers can change them as they wish, with a choice of different colours of lacquered steel or aluminium available or MDF with different wood laminates.



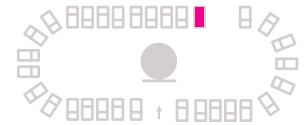
Juan Ares, Boiro (A Coruña). 1978.

Funda su propio estudio profesional en el año 2006. Su ámbito de actuación se centra en el diseño, proyección y ejecución de espacios públicos y privados. Compatibiliza dicha actividad con el diseño de producto y mobiliario, bien por auto encargo o para firmas del sector. Uno de sus últimos trabajos reconocidos es la colección "Rías Baixas, Prototypes". Colección de diseño orientado hacia el mundo del hábitat y contract, basado en formas biológicas del medio marino, en sus texturas, cromatismos...pero también inspirados en los pueblos de mar, en sus gentes y en su entorno, y sobre todo, en su esfuerzo.

La Colección "Rías Baixas, Prototypes", fue seleccionada para participar en el "I Encuentro Internacional de Economía y Cultura" celebrado en la "Cidade da Cultura" (Febrero 2012, Santiago de Compostela), siendo uno de los proyectos con mejor acogida tanto de público como de crítica especializada. Se valoró con gran interés la utilización en la fabricación de los diseños de materias recicladas provenientes del sector productivo del mar (red de pesca, concha de mejillón, etc)



Juan Ares, Boiro (A Coruña). 1978. Ares set up his own professional practice in 2006. The scope of his activity centres on the design, planning and execution of public and private spaces. He also designs products and furniture, either at his own initiative or to manufacturers' commissions. One of his latest creations to have achieved recognition is his "Rías Baixas, Prototypes" collection, a design collection geared to the world of domestic and contract interiors. Based on biological shapes found in the marine environment and on their textures and colours, the collection is also inspired by coastal towns, their settings, their people and, above all, the hard work they do. The "Rías Baixas, Prototypes" Collection was selected to be a part of the "1st International Conference on Economy and Culture" which took place in the "City of Culture", Santiago de Compostela, in February this year, 2012. It was one of the projects that was the best received both by the public and by specialist critics. The use of recycled materials from harvesting the sea (fishing nets, mussel shells etc.) was considered to be particularly interesting.

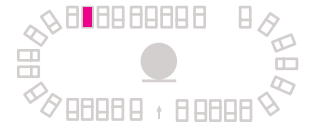


SPUTNIK es un estudio de diseño multidisciplinar afincado en Valencia, formado por Majo Fernández, María de la O Reyna, María Salar y Borja Sepulcre. Nace de la inquietud de crear proyectos de carácter innovador y funcional, aportando a cada diseño una visión distinta de los objetos cotidianos, proponiendo formas atrevidas y con personalidad. Crean objetos (donde se plantea) que plantean la interacción con el usuario y promueven el uso de materiales reciclables. Las distintas trayectorias de sus cuatro integrantes permiten ir perfeccionando poco a poco cada idea para finalmente converger en un diseño sencillo, bello y limpio con el medio ambiente con ese toque innovador y positivo.



SPUTNIK is a multidisciplinary design practice based in Valencia and run by a team comprising Majo Fernández, María de la O Reyna, María Salar and Borja Sepulcre. The company was born out of a concern to create designs of an innovative, functional nature, reflecting a different take on everyday objects in each one, devising daring shapes with character. We create objects that call for an interaction with the user and promote the use of recyclable materials.

The varied backgrounds of the four partners in the practice mean that each idea is able to be developed and perfected little by little before finally coming together in a simple, beautiful, environmentally friendly design that has an innovative, positive touch to it.

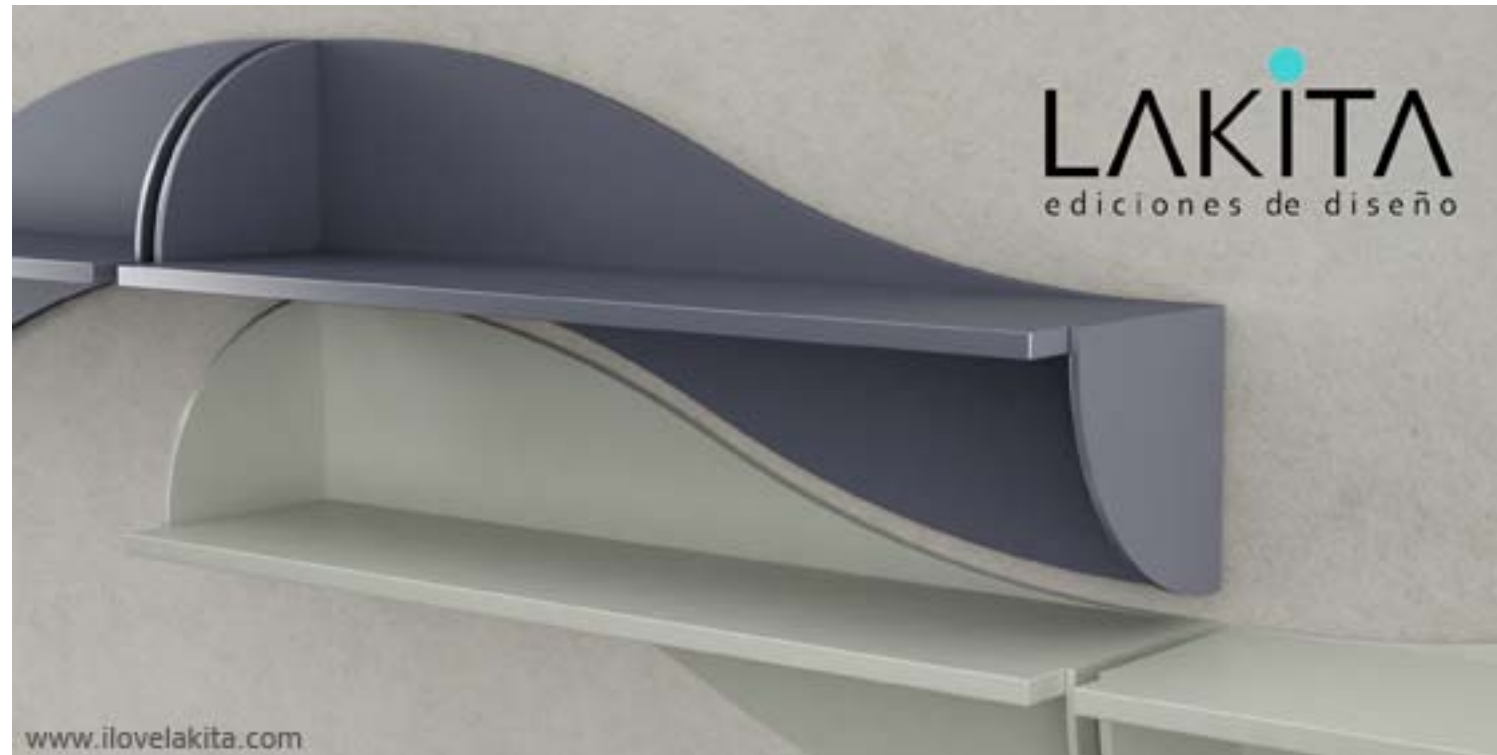


"- ¿Por qué no fusionamos nuestra creatividad ?.....
.....¿Por qué no conjugamos nuestra experiencia en el mundo del diseño?"

Los diseñadores Juan Alcón y Juan Carlos Sanz unen su trabajo, creatividad y experiencia para ofrecer una línea y estilo de mobiliario e iluminación de diseño a las personas sensibilizadas con sus entornos más personales.

Editando diseños que contribuyen a crear espacios armónicos y agradables.....

.....sonríe.....ha nacido.....LAKITA con sede en la ciudad de Madrid, edita mobiliario e iluminación para el hogar e instalaciones. Presentan su primera colección 2012 en el Salón nude de Feria Hábitat Valencia 2012.



"-Why don't we combine our creativity?.....

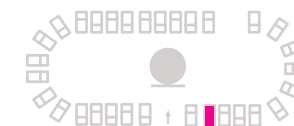
.....-Why don't we pool our experience of the world of design?"

Designers Juan Alcón and Juan Carlos Sanz work together drawing on their joint creativity and experience to offer a line and style of designer furniture and lighting to those who are sensitive to their most personal environments.

Creating designs that help create pleasant, harmonious spaces..... Madrid based LAKITA designs furniture and lighting for the home and commercial facilities. They are presenting their first collection at Feria Hábitat Valencia 2012's nude Show.

Manuel Bañó & David Galvañ

laselvastudio@gmail.com /// www.laselvastudio.com



David Galvañ y Manuel Bañó son dos jóvenes diseñadores que terminaron la Ingeniería Técnica en Diseño Industrial en 2011 y el Máster universitario en Ingeniería del Diseño (mobiliario e iluminación) en 2012. Desde sus primeros pasos en el mundo del diseño han trabajado codo con codo, complementándose el uno al otro, y gracias a esta equilibrada unión han acumulado multitud de premios y publicaciones:

1º Premio CEVISAMA INDI 2011.

1 de 6 ganadores del concurso internacional "DESIGN A COOL CUP" (Boconcept).

Mención de honor en el concurso internacional "StarckPack Awards"

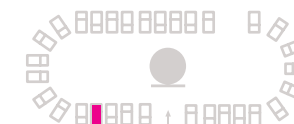
3º Premio en el 24 Concurso del mueble de Manacor.

Publicados en la 5ª edición del Bianuario ADCV.

En la actualidad, su principal objetivo es dar a conocer sus diseños, mediante la creación de prototipos y su exposición al público y opinan que nude es el mejor camino para lograrlo.



David Galvañ and Manuel Bañó are two young designers who graduated in Technical Engineering in Industrial Design in 2011 and took a Masters in Design Engineering (furniture and lighting) in 2012. They have worked side by side since they took their very first steps in the design world, each complementing the other and thus achieving a balanced partnership that has won them a multitude of prizes and coverage in many publications: 1st Prize CEVISAMA INDI 2011; 1 of 6 winners of the international "DESIGN A COOL CUP" competition (Boconcept); Special mention in the international "StarckPack Awards" competition; 3rd Prize in the 24th Manacor furniture design competition; Featured in the 5th edition of the Bianuario and ADCV Awards. Their main objective at the moment is to raise awareness of their designs by making prototypes and showing them to the public. They feel that nude is the best route to achieving this.



Ganadores del premio INJUVE 2012.

Estudio de diseño dedicado al mundo infantil fundado en 2011 por María Baldó, Daniel Ortega y M.J. Velasco. El diseño de productos infantiles a menudo se separa del mundo adulto. En MENUT buscamos unirlos, para que así, un objeto que este pensado para el disfrute de un niño no suponga un cambio radical en la estética y la funcionalidad del entorno familiar, que pueda convivir con objetos cotidianos.

Buscamos nuevos retos dentro del diseño para niños tratando de ir más allá con una mirada innovadora puesta en el estilo de vida de la familia contemporánea.

Presentamos la línea de mobiliario EL BOSQUE EN CASA diseñada para que el niño pueda explorar, investigar y manipular los objetos que le rodean, sirviendo esto para el desarrollo de sus habilidades y que jugando conozca mejor su entorno.



Winners of the 2012 INJUVE Prize. Design consultancy specialising in the world of children founded in 2011 by María Baldó, Daniel Ortega and M.J. Velasco. Designing products for children is something that is often quite separate from the world of adults. At MENUT we try to bring the two together so that an object that has been conceived for children to enjoy does not involve a radical change in the appearance and functionality of the family environment but can live alongside everyday objects.

We seek out new challenges in design for children and try to go a step further with an innovative approach focused on the lifestyle of families today. We are presenting our EL BOSQUE EN CASA line of furniture, designed so that the child can explore, investigate and handle the objects that surround them, so that they can develop their skills and, through play, understand their environment better.

Muka Design Lab

muka@mukalab.com /// www.mukalab.com



Lucas Abajo y Laxmi Nazabal son Muka Design Lab, un joven estudio de diseño industrial, dedicado al diseño de producto y espacios contemporáneos, perdurables en el tiempo y de calidad.

En el laboratorio, utilizan un método de trabajo que les ayuda a realizar y diseñar productos creativos y bien enfocados. Piensan en el diseño como herramienta para realizar productos diferenciados del mercado de masas, otorgándoles un valor añadido a los proyectos.

Englobados en la corriente "Slow Design" creen en la importancia de los materiales tradicionales para crear productos amables para el usuario, sin descartar nuevas técnicas de fabricación, materiales cercanos y respetuosos con el medio ambiente.

Algunos premios:

- Seleccionados, 10º aniversario Tivoli Audio, en 2010.
- Seleccionados, exposición "Kitchen ecology: recipes for good design 2009, Los Ángeles.
- Seleccionados, concurso internacional de cerámica, Feria de Milán MACEF, 2007.
- 2º premio: BUGATTI TRUST Prize en 2006.

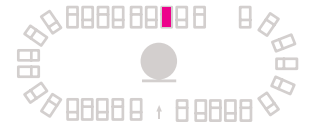


Lucas Abajo and Laxmi Nazabal are Muka Design Lab, a young design practice specialising in the design of quality contemporary products and spaces that stand the test of time. In the laboratory we use a method of working that helps us devise and create products that are imaginative and well conceived. We think of design as a tool for creating products that are different from mass market products and use it to give our products added value. Followers of the "Slow Design" movement, we believe that using traditional materials is important for creating products that are user friendly, but nonetheless use new manufacturing techniques, along with materials that are close to and not harmful to the environment.

A few of the recognitions we have won: Selected, Tivoli Audio 10th Anniversary Design Challenge, 2010; Selected, "Kitchen ecology: recipes for good design" exhibition, Dwell on Design 2009, Los Ángeles; Selected, international ceramics competition, MACEF fair, Milan 2007; 2nd prize, BUGATTI TRUST Awards 2006.

Pensando en blanco

info@pensandoenblanco.com /// www.pensandoenblanco.com



Desde Pensando en Blanco™, Hemos recuperado una anécdota alrededor de un saco de harina, creando la colección 03AM®, una colección de sacos-pufs para disfrutar del descanso.

Tejido a mano, hilo a hilo de forma totalmente artesanal, con las materias y fibras naturales más nobles consiguiendo unos tejidos únicos.

Basado en una anécdota real de un obrador que comenzó en 1913, como tienda de ultramarinos y panadería, la colección 03AM®, se presenta como homenaje al trabajo diario de los panaderos.

"Recuerdo cuando a las 00:00h. De la noche, comenzábamos a preparar las 3 o 4 masas del día siguiente. Era justo después, cuando aprovechábamos el momento de fermentación de las masas para descansar tirados encima de los sacos de harina de 100kg., esperando la hora de la primera hornada del día, las 03AM.... disfruta del descanso, son las 03AM...



We have found a story from Pensando en Blanco™ to do with a sack of flour and the creation of the 03AM® collection 03AM®, a collection of cosy sleeping bags.

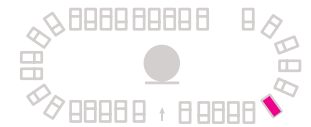
Hand woven thread by thread in a totally artisan process using the finest natural materials and fibres to create unique fabrics.

Based on the true story of a baker who started out in 1913 with a shop selling groceries and bread, the 03AM® collection is a tribute to the work bakers do every day.

"I remember when we used to begin to make 3 or 4 lots of dough at 00:00h at night for the following day. While they were proving we would lie down for a sleep on the 100kg sacks of flour until we put the first batch of loaves in the oven at 03AM"... enjoy your rest, it is 03AM...

Ramón Arnau Quintero

ramon.arnau.quintero@gmail.com /// www.ramonarnau.es



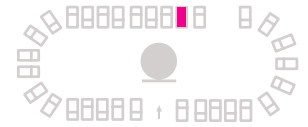
ASDFGH Ramón Arnau/Estudio Creativo es un estudio espontáneo, que surge de la necesidad de cubrir todos los campos que interesan y quiere dirigirse: arquitectura, interiorismo, mobiliario, producto, gráfico, moda... Es como el juego de palabras, sirve para todo. Encabezado por Ramón Arnau, arquitecto, diseñador industrial y gourmet de la vida. Camaleónico y capaz de adaptarse a las condiciones de partida que el proyecto exija hasta llevarlas a su terreno.



ASDFGH Ramón Arnau/Estudio Creativo is a newly formed practice created in response to a need for a one-stop shop covering architecture, interior design, furniture, products, graphics, fashion... As the expression suggests, it does everything. Headed by Ramón Arnau, who is an architect, industrial designer and lover of life, it is like a chameleon and can adapt to and work with whatever ground rules the project determines.

Salioli studio

info@saliolistudio.com /// www.saliolistudio.com



Salioli es un estudio dedicado al diseño industrial y asesoramiento en el desarrollo de productos, abarca desde la vertiente más creativa hasta la más técnica. Integrado por Eloy Quero y Vicent Clausell acumulan más de 8 años de experiencia en diferentes sectores y países.

La filosofía del estudio la define bien su nombre: Sal i Oli, dos elementos simples a priori, básicos de la cultura culinaria mediterránea, que unidos conforman un preparado de un sabor y frescura inigualables, esto es lo que obtienen en sus proyectos, algo potente a partir de elementos sencillos.

A los productos que desarrollan les aplican un estilo propio, mezcla entre las raíces locales, su visión desde la experiencia y los avances tecnológicos, considerados como motor de los cambios.



Salioli is a practice specialising in industrial design and product design consultancy, covering projects that range from the most creative to the most technical. The practice consists of Eloy Quero and Vicent Clausell, who between them have more than eight years experience in different sectors and countries.

The practice's philosophy is summed up neatly in its name, Sal i Oli – salt and oil, two simple elements that are fundamental to Mediterranean culinary culture and that together are a combination of unparalleled flavour and freshness. This is what Quero and Clausell achieve in their projects: something powerful on the back of simple elements.

Each product they develop is imbued with a style of its own that is a blend of its local roots, the designers' vision from the perspective of their experience, and technological developments, which they perceive as drivers of change.



Studioapart nace entre España y Alemania. Lo forman Kike Macías y Florian Gross realizando proyectos de interiorismo y productos entre ambos países y obteniendo premios internacionales.

En Studioapart el diseño explica historias de los usuarios y de las interacciones que surgen entre ellos, de esta manera los proyectos son un reflejo de la experiencia del usuario. Su receta es sencilla, norte y sur, la austeridad y la sutileza del diseño nórdico, con la pasión y la calidez del mediterráneo es en donde reside la fórmula y el equilibrio entre ambos, es en donde encontramos la medida.

“Lo que hace mover a las personas es la pasión y no la razón” y es ahí donde residen los diseños de Studioapart, ayudando a las empresas a diferenciarse y a los clientes particulares a entender los espacios como lugares dónde disfrutar de la vida.



Andamio Shelf



Konnex

interior
innovation
award
2011
Best of Best



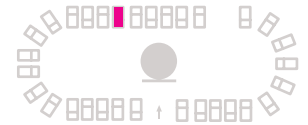
Studioapart is the fruit of an Alliance between Spain and Germany, specifically between Kike Macías and Florian Gross, who undertake interior design projects and make products in both countries and have won international prizes.

At Studioapart the designs illustrates the users' stories and the interactions that occur between them, so in this sense are a reflection of the user's experience. Their recipe is simple, North and South, the austerity and subtlety of Nordic design allied with the passion and warmth of the Mediterranean – this is the key to the formula and the balance between the two is where the measure of the product lies.

“What moves people is passion, not reason”, and that is where Studioapart's designs come in, helping companies differentiate themselves from the rest and individuals understand spaces as places in which to enjoy life.

Tommaso Tavani

info@tommasotavani.com /// www.tommasotavani.com



El objeto que presenta Tommaso Tavani en nude es un banco urbano diseñado para el uso del portátil y otros dispositivos inalámbricos que también dispone de un sistema fotovoltaico integrado. Este sistema proporciona un servicio para cargar las baterías de los portátiles más comunes, teléfonos móviles y otros dispositivos.

El banco tiene una estructura interna de acero y una parte exterior de Corian (DuPont Corian), un material altamente resistente, adecuado para uso al aire libre (gran resistencia con el tiempo, las cargas, choques, no se desvanece y es fácil de limpiar) y requiere de un mantenimiento mínimo. La ergonomía y las dimensiones de la silla han sido diseñadas para asegurar el uso en diferentes situaciones que permiten el uso de uno o de dos portátiles a la vez o en situaciones que favorecen la socialización. Los prototipos realizados se hacen por Modula srl (Italia).



The object that Tommaso Tavani is presenting at nude is an urban bench designed for people to be able to use their laptops and other wireless devices on and that also contains a built-in photovoltaic system that provides a facility to re-charge the batteries in the most common laptops, mobile phones and other devices.

The bench's inner structure is steel and the exterior Corian (DuPont Corian), a material that is immensely strong and well suited to outdoor use (highly resistant to weather, loads and shock, does not fade and is easy to clean), requiring minimal maintenance. The ergonomics and dimensions of the seat have been designed to ensure that it can be used in situations where one or two laptops can be used at the same time and in situations that encourage socialising. The prototypes have been made by Modula srl (Italia).



Ynnovable es un estudio de EcoDiseño fundado por Álvaro Martín y Yerena Salvador. Ynnovable cree, inexcusablemente, que es necesario incorporar aspectos ambientales al desarrollo de productos. Aplican una metodología basada en el Ecodiseño de productos y, en base a ella, obtienen soluciones compatibles con el medio ambiente sin descuidar otros aspectos igualmente importantes, como estéticos y funcionales. Diseñan buscando un equilibrio entre espontaneidad, sensibilidad, armonía, transgresión y reflexión. Quieren generar emoción, enamorar, crear diseños capaces de contener sensaciones. Sus diseños quieren ser sensuales y alegres. Nos gustan los objetos útiles y cómodos, dentro de lo excepcional. Fantasía funcional.



Ynnovable is an EcoDesign practice founded by Álvaro Martín and Yerena Salvador. Ynnovable believes unrepentantly that product development should include environmental considerations. We apply a methodology based on Eco-design, whereby they create products that are compatible with the environment without disregarding other, equally important aspects of the product such as aesthetics and function. Our designs seek to achieve a balance between spontaneity, sensitivity and harmony, and being thought-provoking and mould-breaking. We want to stir excitement and get people to love their products whilst creating designs that appeal to the senses, that seek to be joyous and sensual. We like useful, comfortable objects that are nonetheless exceptional. Functional imagination.



La Universitat Jaume I presenta éste año los resultados del workshop Mystery Clients, un workshop de tutorización y selección para la presentación de trabajos en este salón, donde de una forma creativa y adaptada a las necesidades de los alumnos se lleva a cabo una metodología de tutorización basada en el concepto de “cliente misterioso”.

Con la intención de reforzar la experiencia práctica de los alumnos y alineándonos hacia un camino más profesional que académico, el workshop basa su temática en el Cliente Misterioso pero transformando su significado creativamente.

Los alumnos y alumnas, que actuarán como un equipo de diseño profesional, tendrán por clientes unos empresarios fantasma que les expondrán sus necesidades y éstos deberán responder con la metodología de trabajo típica del profesional del diseño. El humor será la nota diferencial y creativa para captar la atención del alumno/a.



This year the Universitat Jaume I is presenting the results of the “Mystery Shopper” workshop, a tutoring and selection workshop for presenting work at the show. The tutoring methodology is based on the concept of the “mystery shopper” in a creative approach tailored to the needs of the students.

As a way of reinforcing the students’ practical experience and taking a professional rather than an academic approach, the workshop is themed on the Mystery Shopper but interprets the figure in a creatively different way. The students will work as a team of professional designers and their customers will be ghost companies that will tell them what they need. The students will then respond following a professional designer’s standard work methodology. The humour will be in the different, creative approach taken to capture the students’ attention.

Arquitectura - UPV

<http://pfctallerh.blogspot.com.es> /// www.tallerh.upv.es /// anlopor@pra.upv.es



Arquitectura UPV estará presente en Nude vía el taller h de proyectos arquitectónicos. Un video, un objeto y una imagen sintetizarán la experiencia de alumnos y profesores comprometidos con los procesos de creación como manifestación de la actividad intelectual y sensible. Una serie de performances programadas durante los días de celebración convertirán el stand en un laboratorio creativo in vivo.



The Architecture department of the Polytechnic University of Valencia is taking part in nude via the taller h architectural projects workshop. A video, an object and an image will represent the experience of students and teachers committed to the processes of creating as a manifestation of intellectual, sensitive activity. A series of performances scheduled to take place during the fair will turn the stand into a laboratory of live creativity.



La Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas cumple este año 2012, 25 años de formación universitaria en Diseño. La formación de profesionales en este ámbito está respaldada por los títulos que forman la oferta académica de la Escuela:

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.

Master Universitario en Ingeniería del Diseño

Master Universitario en Diseño de Interiores

Master Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones

Master Universitario en Innovación tecnológica y Textiles Técnicos

Master Propio en Producción de Contenidos Digitales

El objetivo de todos sus títulos es la formación de profesionales en los distintos ámbitos del diseño, a través de la docencia con profesionales de alto prestigio y el contacto directo con el mundo empresarial y profesional.



This year, 2012, the Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas (Technical College) celebrates 25 years of university level Design teaching. The scope of the professional training it gives in this field can be seen in the titles of the courses the College offers:

Degree in Industrial Design Engineering and Product Development.

University Masters in Design Engineering

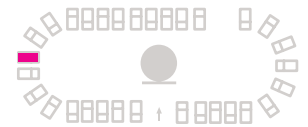
University Masters in Interior Design

University Masters in Fashion, Design Management and Operations

University Masters in Technological Innovation and Technical Textiles

Private Masters in Digital Content Production

The aim of all the courses is to train professionals in the different areas of design. They are taught by high calibre professionals and students also experience direct contact with the business and professional world.



DIY | Open design es el nombre del proyecto que presenta la ETSID en nude 2012.

¿DIY? - DIY son las siglas en inglés de Do It Yourself -hazlo tú mismo-. Su aplicación en este proyecto reside en la creación de productos que el usuario puede auto-desarrollar de manera total o mayoritariamente independiente.

¿Open design? - Diseño libre, diseño accesible para todos y de todos. Esta idea del diseño social hace libre el uso y modificación de los productos por parte del usuario de manera gratuita. Para ello se ha creado una plataforma web donde se publican los diferentes proyectos, así como, todo el material necesario para su desarrollo. Este tipo de iniciativas donde lo social se mezcla con las tecnologías de difusión, no sólo están viendo aumentar su número, sino que gozan de una gran popularidad.



DIY | Open design is the name of the project that ETSID is presenting at nude 2012.

¿DIY? - DIY is the acronym in English for Do It Yourself. Its application in this project relates to the creation of products that users can develop entirely or partly on their own.

¿Open design? – Design that is free, accessible to everyone and belongs to everyone. This concept of social design enables users to alter and use products at will and free of charge. A website has been created to facilitate this that features the various projects and all the materials required to take them forward. This kind of initiative that combines social issues and interaction with the technologies used for the dissemination of information, is not just increasing in number but is also enormously popular.



La Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, es un centro que oferta enseñanza cualificada en los diversos Ámbitos del diseño, la creación y las artes pláticas.

A lo largo de sus más de 150 años de historia, esta escuela ha conocido diversos planteamientos pedagógicos, siempre centrados en la enseñanza directa y práctica del taller. Tuvo diversos nombres (Escuela de Artes y Oficios), pero siempre ha contado con el trabajo continuado de un equipo de profesionales y profesores implicados en una enseñanza en relación con el entorno social, productivo y cultural. En sus aulas se han formado gran parte de los profesionales del diseño valenciano.

La EASD Valencia es un centro público, dependiente de la Generalitat Valenciana. En este momento la Escuela oferta las enseñanzas de grado en diseño de Interiores, de Producto, de Gráfico y de Moda. Así como estudios de Fotografías Artística, Joyería Artística y Artes Aplicadas de la Escultura.



The Valencia School of Art and Design is a centre offering professional training in the various fields of design, creativity and the plastic arts.

Throughout its 150-plus years of teaching, the school has adopted a number of different approaches to education, always centred on direct teaching and practice in the workshop. It has had different names (School of Art and Trades), but has always had a team of professionals and teachers on board who have delivered courses that relates to the social, manufacturing and cultural environment. A great many of the professionals working in design in Valencia have been trained in our classrooms.

The Valencia School of Art and Design is a public centre financed by the Generalitat Valenciana (Valencia Regional Government). The School currently offers degree courses in Interior Design, Product Design, Graphic Design and Fashion Design and also in Artistic Photography, Artistic Jewellery and Applied Sculptural Arts.



AITEX presenta su oferta formativa en la que destacan las nuevas ediciones de los másteres que imparte junto la Universidad CEU- Cardenal Herrera: el Máster Universitario “Innovación Tecnológica y Aplicación de Materiales Textiles Para El Desarrollo y Diseño De Productos”, lugar de realización: AITEX-Alcoy. Y el Máster Universitario de “Moda, Gestión del Diseño y Operaciones”, en sus ediciones en AITEX-Valencia y Escuela de Negocios CEU de Madrid. Estos masters universitarios ofrecen a los alumnos una visión extensa sobre tendencias, avances técnicos y tecnologías en materias textiles. El fin fundamental de su impartición es hacer más competitivas a las empresas textiles españolas para que creen más valor añadido y tengan un acceso mayor a nuevas oportunidades de negocio.



aitex[®]
textile research institute

AITEX is presenting its range of courses, notable amongst which are the new Masters it offers in collaboration with the CEU Cardenal Herrera University, the “Technological Innovation and Application of Textile Materials in Product Design and Development ” University Masters, which is taught at AITEX-Alcoy, and the “Fashion, Design Management and Operations” University Masters, which is taught at AITEX-Valencia and the CEU Business School in Madrid. These university masters courses offer students an extensive insight into trends, technical advances and technology related to textiles. Their basic purpose is to make Spanish textile companies more competitive so they can offer greater added value and gain better access to new business opportunities.



Somos un equipo joven de ideas frescas que pretende posicionarse con propuestas creativas al alcance de todos. Queremos presentar una colección de mobiliario de oficina para el hogar creado a partir de la reutilización de mobiliario y elementos fáciles de producir. Pretendemos alejarnos de las grandes marcas y los precios desorbitados para llegar a un consumidor más cercano y adecuado a nuestros tiempos.

En la línea del 'do it your self' nos presentamos con diseños naturales, versátiles y transparentes basados en ideas sencillas e inspiradoras. Buscamos darle la vuelta a la función de aquello que nos rodea dándole así pues una segunda vida útil más allá de la preconcebida con soluciones coherentes y funcionales para el día a día de la gente. Desnude es a lo que nos dedicamos, despojar y desnudar elementos existentes para generar nuevas e originales propuestas.

Rut Tena / Sonia González / Josep Aliaga / Maria Tur / Oriol Garzón / Anna Restoy / Marina Troyano / Marga Uña / Octavio Barrera / Pau Saiz / Fanny Basanta / Pere Atserias / Judit Mérida / Carlos Jimenez / Ramón Ferrer.



We are a young team with fresh ideas and are carving a niche for ourselves with creative designs that are accessible to everyone. We want to present a collection of home office furniture that we have created by recycling furniture and other items that are easy to make. We want to distance ourselves from the big brands and inflated prices to reach consumers who are more in tune with our times.

We are introducing ourselves with natural, versatile and transparent designs based on simple, inspiring ideas, along the lines of Do It Yourself. What we want to do is turn the purpose of the items that surround us on its head and give them a second useful life beyond any preconceived ideas by creating logical, functional solutions for the items people use on a day to day basis. We specialise in stripping existing items down, paring them down to produce new, original designs

enblanc



enblanc@estudioenblanc.com
www.estudioenblanc.com

Este año el estudio elegido para diseñar el interiorsimo del NUDE ha sido enblanc, expositores nude en 2007, 2008 y 2009, año en que ganaron la beca nude bancaja.

Esta es su corta pero intensa trayectoria:

Enblanc es un estudio de diseño creado en 2007. Desde entonces desarrollan proyectos globales en el ámbito del diseño Industrial, interiorismo y la Comunicación Gráfica para encontrar soluciones prácticas, sencillas y coherentes.

Formado por Carlos Velasco, Paula Aloy y Jose Aranda. Sus proyectos han sido expuestos en múltiples exposiciones y galerías de Valencia, Barcelona, Madrid, Milán, Finlandia, Tokio y entre sus premios destacan el ADCV 09 de Bronce

por su lámpara Zas para Ona, Premio Accésit Injuve 09 o el premio Beca Nude-Bancaja por su proyecto Form. Entre los últimos productos del estudio, hay que mencionar el mueble auxiliar Beside, producido por Systemtronic, diseñado para ser utilizado en diferentes espacios con diferentes funciones. O la silla Jan fabricada por NASU303, una silla atemporal que rescata la calidez de la madera y la combina con la tensión del tejido que se extiende por todo el respaldo y el asiento. También han realizado proyectos para empresas como GAN, Viccarbe, El Corte Ingles y la Universidad CEU Cardenal Herrera.

The company commissioned to create the interior design for this year's NUDE is enblanc, which exhibited at nude in 2007, 2008 and 2009, when they won the bancaja nude prize.

The brief but intensive company history so far:

Enblanc is a design practice that was set up in 2007. Since then it has taken on commissions worldwide in the field of industrial and interior design and graphic communications to provide practical, simple and logical solutions.

The practice consists of Carlos Velasco, Paula Aloy and José Aranda. Their designs have featured in many exhibitions and galleries in Valencia, Barcelona, Madrid, Milan, Finland and Tokyo. The most notable prizes they have won are Bronze in the ADCV 09 Awards for the Zas lamp they designed for manufacturer Ona, runner-up prize in the Injuve 09 Awards and a Nude-Bancaja Bursary for their Form design. Of the practice's most recent output the Beside occasional furniture is worth a special mention as is the Jan chair. The former is manufactured by Systemtronic and has been designed to be able to be used in different spaces and for different purposes whilst the latter, a timeless chair that revisits the warmth of wood and combines it with the tension of the fabric stretched across its back and seat, is made by NASU303. They have also undertaken projects for manufacturers such as GAN, Viccarbe, El Corte Ingles and the CEU Cardenal Herrera University.

Joan Rojascki disseny sostenible



info@joanrojescki.com
www.joanrojescki.com

La imagen del salón nude del 2012 convierte a la marca nude en una historia viva, una serie que año a año nos narra un nuevo capítulo. Siguiendo con la estética de 2011, los protagonistas de aquella imagen han conseguido llegar al destino al que se dirigían en globo. Una vez aterrizados, los pies en el suelo y los colores nos muestran la seguridad y el optimismo propios de la participación en el salón nude, mientras que sus ilusiones continúan manifestándose a través de unas sombras que, con forma de mobiliario, delatan los planes futuros.

Por último y a nivel gráfico, el trabajo de texturizado del logotipo y del personaje principal se ha llevado a cabo a través de un patrón con la marca de Feria Hábitat Valencia, enfatizando así la exclusividad propia del salón nude.

Joan Rojascki disseny sostenible ha sido el estudio encargado de diseñar la imagen del salón nude 2012.

The graphics for the 2012 nude show turn the nude brand into a live story that unfolds chapter by chapter every year. Following on from the 2011 execution the figures in that imagery have now reached the destination they were aiming for in their balloon. Having landed, their feet are now on the ground and, along with the colours, they illustrate the security and optimism that are intrinsic to taking part in nude, whilst hopes and aspirations are represented by shadows in the shapes of pieces of furniture, hinting at plans for the future.

Lastly, in terms of the graphics, to bring the logo and the main figure together we used a template with the Feria Hábitat Valencia brand to highlight the exclusivity of the nude show.

The practice commissioned to design the graphics for the 2012 nude show was Joan Rojascki disseny sostenible.



FERIA VALENCIA

nude

